

Međunarodna naučna konferencija Univerziteta Singidunum
Singidunum University International Scientific Conference

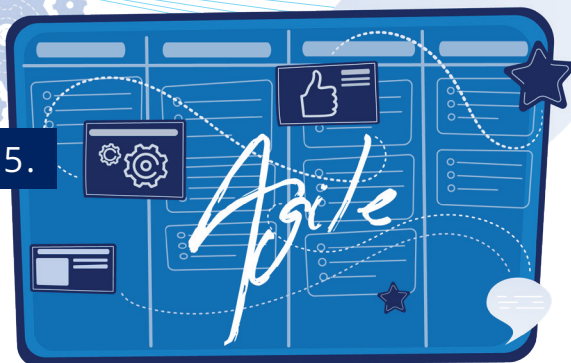
AGENDA KONFERENCIJE

UNIVERZITET SINGIDUNUM

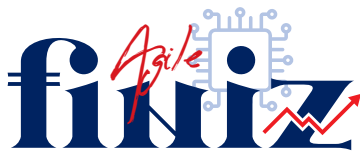
11000 Beograd, Republika Srbija

*Značaj poslovne
agilnosti u savremenom
poslovnom okruženju*

4. DECEMBAR 2025.




Singidunum Univerzitet



Međunarodna naučna konferencija Univerziteta Singidunum
Singidunum University International Scientific Conference

Univerzitet Singidunum sa ponosom najavljuje dvanaestu po redu Međunarodnu naučnu konferenciju FINIZ. Naslov ovogodišnje konferencije je „Značaj poslovne agilnosti u savremenom poslovnom okruženju“, fokusirajući se na ključne izazove i prilike koje dinamični tržišni uslovi, digitalna transformacija, veštačka inteligencija i globalna konkurencija postavljaju pred moderne organizacije. Cilj je istražiti kako agilne strategije, fleksibilni pristupi liderstva i inovativni modeli poslovanja mogu osigurati održiv rast i konkurentnost u eri stalnih promena. Konferencija FINIZ već preko deceniju okuplja istaknute stručnjake, profesore, poslovne lidere i inovatore, kako bi razmenili iskustva u vezi sa najnovijim istraživanjima, studijama slučaja i praktičnim znanjima iz finansijskih, ali i drugih delatnosti.

Program konferencije će obuhvatiti teme kao što su primena agilnih metodologija, upravljanje digitalnim promenama, transformacija organizacione kulture i uloga tehnologije u brzom odgovoru na tržišne potrebe. Posebna pažnja biće posvećena panel-diskusijama i predavanjima vodećih eksperata, koji se odnose na sledeće aspekte poslovanja: računovodstvo i revizija, finansije i kontroling, osiguranje, upravljanje ljudskim resursima, marketing, IT, ali i očuvanje životne sredine i društveno odgovorno poslovanje. Kao platforma za dijalog između nauke i prakse, FINIZ 2025 teži da inspiriše učesnike da razvijaju adaptivne poslovne modele sposobne da prevaziđu nesigurnost i iskoriste trendove.



Univerzitet Singidunum je prvi privatni univerzitet koji je akreditovan po novom Zakonu o visokom obrazovanju. Danas na Univerzitetu Singidunum studira preko 10.000 studenata. Nastava se realizuje u 20.000 m² kvalitetnog prostora, opremljenog potrebnom računarskom i internet infrastrukturom, audio-video i drugom opremom neophodnom za savremenu realizaciju nastavnih aktivnosti. Univerzitet raspolaze sa 20 amfiteatara, 50 sala za predavanja i 14 računarskih sala.

Nastavni planovi i programi na Univerzitetu su usklađeni sa principima Bolonjske deklaracije i omogućavaju evropski sistem prenosa bodova (ECTS). Studijski programi su prilagođeni potrebama savremenog poslovnog okruženja, nastavu izvodi preko 300 uglednih profesora sa iskustvom, iz zemlje i inostranstva u kvalitetnom i modernom prostoru. Univerzitet ima uspešnu saradnju sa visokoškolskim institucijama iz Evrope i SAD-a, kao i partnerstvo sa vodećim predstavnicima poslovnog sveta Srbije.

Univerzitet Singidunum permanentno prati savremene naučne tokove i dostignuća i prenosi znanja studentima kroz savremene nastavne planove i programe. Svojim delovanjem je prevashodno orijentisan na obrazovanje visokoškolskih kadrova, eksperata za pojedine oblasti, koji bi svojim znanjem doprineli društvenom i privrednom razvoju i modernizaciji Srbije.

SKENIRAJTE
QR KOD



finiz



Međunarodna naučna konferencija Univerziteta Singidunum
Singidunum University International Scientific Conference



*Značaj poslovne
agilnosti u savremenom
poslovnom okruženju*

Agile

AGENDA KONFERENCIJE

09.50 – 10.00

REGISTRACIJA I Kafa DOBRODOŠLICE

10.00 – 11.30

PLENARNA SESIJA

11.30 – 12.00

UMREŽAVANJE I OSVEŽENJE

12.00 – 13.30



PARALELNE SESIJE:

- * **SESIJA A:** Interna revizija i kontrola
- * **SESIJA B:** Finansijsko izveštavanje
- * **SESIJA C:** Procena vrednosti
- * **SESIJA D:** Ekonomija životne sredine
- * **SESIJA E:** Računovodstvena forenzika i revizija prevara
- * **SESIJA F:** Upravljanje ljudskim resursima
- * **SESIJA G:** Marketing

13.30 – 14.00

RUČAK

14.00 – 15.00



NAUČNA SESIJA:

- * **SESSION H:** *Scientific Papers*

15.00

KRAJ KONFERENCIJE



finiz



DOBRO DOŠLI

Ovogodišnja tema konferencije nosi naziv: "Značaj poslovne agilnosti u savremenom poslovnem okruženju," fokusirajući se na ključne izazove i prilike koje dinamični tržišni uslovi, digitalna transformacija, veštačka inteligencija i globalna konkurencija postavljaju pred moderne organizacije.

Dobro došli na FINIZ 2025 konferenciju, Univerziteta Singidunum.

finiz.singidunum.ac.rs



Agile



finiz

Međunarodna naučna konferencija FINIZ 2025 je idealna prilika da svi učesnici predstave svoj rad i rezultate široj javnosti, kao i da razmene iskustva i ideje sa drugim uglednim stručnjacima iz relevantnih oblasti. Najbolji radovi, u proširenom obliku (30%) biće izabrani i predloženi za ubrzani postupak u *The European Journal of Applied Economics* (M51).

THE EUROPEAN
JOURNAL
OF APPLIED ECONOMICS



Univerzitet
Singidunum

Za dodatna pitanja stojimo na raspolaganju putem e-maila: finiz@singidunum.ac.rs.

Biće nam zadovoljstvo da Vas ugostimo na konferenciji FINIZ 2025.



PLENARNA SESIJA

10.00 – 11.30



**PROF. DR. GORANKA
KNEŽEVIĆ**
UNIVERZITET SINGIDUNUM



**PROF. DR. VULE
MIZDRAKOVIĆ**
UNIVERZITET SINGIDUNUM



**DR. JOVANA
ARSIĆ**
UNIVERZITET SINGIDUNUM



**VOJISLAV
LAZAREVIĆ**
SOPHOS ADVISORY



**MILOŠ
MRAVIK**
CENTAR WIN



**MILOŠ
MILISAVLJEVIĆ**
STRAWBERRY ENERGY



**NIKOLA
BOJOVIĆ**
UNIPROMET



**JADRANKA
MINIĆ**
LIDDER MONOLIT DOO



**PROF. DR. LIDIJA
BARJAKTAREVIĆ**
UNIVERZITET SINGIDUNUM



SESIJA A

12.00 – 13.00



INTERNA REVIZIJA U VREMENU PROMENA: PRILAGOĐAVANJE, INOVACIJA I BRZINA

PRESEDAVAJUĆI: DOC. DR MIROSLAV PERIĆ

01

IVANA BRDAČ

*Direktor Departmana
za kontroling rizika i
izveštavanje /
Zamenik izvršnog
direktora u NLB
Komercijalnoj banci*

02

ŽIKICA LAZIĆ

*Menadžer interne
revizije, NIS a.d.
Novi Sad*

03

SAŠA JEREMIĆ

*Rukovodilac Službe za
internu reviziju,
Dom zdravlja
"Dr Milutin Ivković"
Palilula*



Agilne interne revizije danas ne reaguju samo na promene – one ih predviđaju i stvaraju. Ova sesija osvetljava načine na koje agilni pristupi podstiču inovativno razmišljanje, ubrzavaju procese odlučivanja i omogućavaju bržu realizaciju ideja. Učesnici će saznati kako da prepoznaju i uklone prepreke koje usporavaju promene i kako da podstaknu timove da eksperimentišu i uče iz iskustva.



Удружење
интерних ревизора
Србије



SESIJA B

12.00 – 13.00



KORIST, IZAZOVI I TROŠKOVI IZVEŠTAVANJA PRIMENOM EVROPSKIH STANDARDA IZVEŠTAVANJA O ODRŽIVOSTI

PREDSEDAVAJUĆI: PROF. DR ZORAN PETROVIĆ

01

MILICA MIŠKOVIĆ

*Partner zadužen
za upravljanje,
ESG Knowledge HUB*

02

**ALEKSANDAR
JANJUŠEVIĆ**

*Šef odseka za
računovodstvo i
reviziju, Sektor za
finansijski sistem,
Ministarstvo finansija*

03

**PROF. DR IVO
ŽUPANOVIĆ**

*redovni profesor,
Univerzitet Mediteran*

U Republici Srbiji je u toku priprema za uvođenje obaveznog izveštavanja o održivosti pripremljenog prema standardima ESRS. Subjektima u Srbiji nedostaju kadrovi koji imaju teorijsko i praktično iskustvo u ovom poslu. U tom smislu smatramo da ova tema u okviru konferencije FINIZ znači jedan korak napred u okviru primene evropskih standarda izveštavanja o održivosti.



SESIJA C

12.00 – 13.00



BALANS IZMEĐU EFIKASNOSTI I MORALNE ODGOVORNOSTI U ERI DIGITALNE TRANSFORMACIJE PROCESA PROCENE VREDNOSTI

PREDSEDAVAJUĆI: PROF. DR VULE MIZDRAKOVIĆ

01

02



DANIJELA ILIĆ

*FRICS, REV,
predsednica
Nacionalnog udruženja
procenitelja Srbije*

PROF. DR ANGELINA
NJEGUŠ

*Univerzitet
Singidunum*

Pored povećanja efikasnosti i preciznosti u procesu procene vrednosti, otvaraju se i brojna etička pitanja u vezi sa upotrebom veštačke inteligencije i odgovornosti procenitelja i transparentnosti samog procesa procene. Sesija je posvećena istraživanju balansa između tehnološke inovacije i moralne odgovornosti u savremenoj praksi procene vrednosti.



NUPS
Nacionalno udruženje
procenitelja Srbije



SESIJA D

12.00 – 13.00



POSLOVNA AGILNOST I ZELENA EKONOMIJA – OBRAZOVANJE, INOVACIJE I NOVO ZANIMANJE

PREDSEDAVAJUĆI: PROF. DR MILENA RIKALOVIĆ

01

PROF. DR DEJAN
MOLNAR

*Ekonomski fakultet,
Univerzitet u
Beogradu*

02

PROF. DR SONJA
JOSIPOVIĆ

*Tehnološko-
metalurški fakultet,
Univerzitet u
Beogradu*

03

PROF. DR ĐORĐE
MITROVIĆ

*Ekonomski fakultet,
Univerzitet u
Beogradu*

04

PROF. DR MAJA
JANDRIĆ

*Ekonomski fakultet,
Univerzitet u
Beogradu*

U okviru ove sesije biće razmatrana poslovna agilnost u kontekstu zelene ekonomije i tranzicije ka ekonomskoj održivosti. Održivost i prelazak na ekonomske modele koji uzimaju u obzir antropogeno delovanje na životnu sredinu zahtevaju spremnost kompanija da se prilagođavaju i pravovremeno deluju u različitim sferama poslovanja. S tim u vezi u ovoj sesiji biće diskutovane sledeće teme: poslovna agilnost i njen značaj za tranziciju na zelenu ekonomiju i veza sa održivosti, gde započinje ovaj proces i koliko je važno obrazovanje, koja su to nova zanimanja koja su neophodna, koja je uloga inovacija, kao i koji delovi ekonomije i industrije će proći kroz najveće promene kako bi se prilagodili.



SESIJA E

12.00 – 13.00



POSLOVNI INTEGRITET, UPRAVLJANJE RIZICIMA I ETIČKA OTPORNOST U ERI DIGITALNE TRANSFORMACIJE

PREDSEDAVAJUĆI: PROF. DR GORANKA KNEŽEVIĆ

01



**SANJA UGRČIĆ
PAVLOVIĆ**

CFE, Digital2.rs

U okviru ove sesije razmatraće se teme poput savremenih izazova poslovne agilnosti, digitalne transformacije, etike i fraud rizika u privatnom sektoru.



ACFE

Association of Certified Fraud Examiners

Serbia Chapter



SESIJA F

12.00 – 13.00



AGILNI PRISTUP UPRAVLJANJU LJUDSKIM RESURSIMA

PREDSEDAVAJUĆI: PROF. DR LAZAR DRAŽETA

01

SONJA
JOVANOVIĆ

*Zamenik direktora
za ljudske resurse,
EY*

02

NATAŠA
PANČIĆ

HR konsultantkinja

Savremeni HR primenjuje agilne principe upravljanja ljudima i procesima, naglašavajući prilagodljivost, neprekidno poboljšanje i rezilijentnost u poslovanju. Udaljava se od tradicionalnih metoda ka iterativnim procesima planiranja, dizajniranja, testiranja i implementacije baziranim na povratnim informacijama u realnom vremenu i uzajamnoj saradnji, kako bi se što bolje iskoristili potencijali ljudskog kapitala organizacije.



SESIJA G

12.00 – 13.00



MARKETING S DRUŠTVENIM UČINKOM: KAKO BRENDOVI I MEDIJI GRADE VREDNOST U PROMENLJIVOM OKRUŽENJU

PREDSEDAVAJUĆI: PROF. DR JELENA GAJIĆ, PROF. DR ALEKSANDAR ĐORĐEVIĆ

01

ANA ALEKSIĆ

*Izvršni menadžer,
Event Planner*

02

IVANA IGNJATOV

*Rukovodilac Sektora
za prikupljanje
sredstava i
komunikacije,
SOS Dečija sela Srbija*

03

VESNA LAPČIĆ

*Osnivač i suosnivač,
SveoNovcu.rs,
BeRiskProtected.rs*

Panel „Marketing s društvenim učinkom: kako brendovi i mediji grade vrednost u promenljivom okruženju“ otvara pitanja društvene odgovornosti, poverenja i autentične komunikacije u eri promena. Sagovornici iz medija, neprofitnog sektora i industrije događaja razmotriće kako se marketing koristi kao alat za stvaranje dugoročne vrednosti – ne samo za brendove, već i za zajednicu.



SESSION H

14.00 – 15.00



TO JOIN THE ONLINE CONFERENCE
click here

JOIN ONLINE



SCIENTIFIC PAPERS

MODERATORS:
NEBOJŠA BAČANIN-DŽAKULA, PHD & TIJANA RADOJEVIĆ, PHD



Република Србија

МИНИСТАРСТВО НАУКЕ,
ТЕХНОЛОШКОГ РАЗВОЈА И
ИНОВАЦИЈА

The international scientific conference FINIZ 2025 is an ideal opportunity for all its participants to present their work and results to the general public and exchange experiences and ideas with other distinguished experts from relevant fields. All conference papers are published under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) license — you may share and adapt the material for any purpose, provided you credit the authors, cite the Book of Proceedings as the primary source. Best papers, in the expanded form (30%), will be selected and proposed for publication in The European Journal of Applied Economics (M51) in an accelerated procedure.



01 ASSESSING THE MARKET SHARE OF AUDIT FIRMS IN THE REPUBLIC OF SERBIA

Ivan Golubović, Vule Mizdraković, Jovana Arsić

02 SERBIA'S ADAPTATION TO CLIMATE CHANGE: A HYDROLOGICAL HAZARD PERSPECTIVE

Luka Arsić, Teodora Beatović, Vuk Gajić, Soundar Kavitha

03 GREEN INVESTMENTS IN WASTEWATER MANAGEMENT: DRIVING SUSTAINABLE BUSINESS AND CIRCULAR ECONOMY IN SERBIA

Milica Radojković, Milena Rikalović

04 THE IMPACT OF COVID-19 ON THE FINANCIAL PERFORMANCE OF SERBIAN LUXURY HOTELS: A COMPARATIVE ANALYSIS

Maja Kljajić, Goranka Knežević, Vule Mizdraković, Blaženka Hadrović-Zekić

05 BUSINESS ENTITIES EXPOSURE TO MONEY LAUNDERING AND TERRORISM FINANCING (ML/TF) RISKS

Zoran Kaljević, Željko Radovanović, Sanja Radovanović

06 THE IMPORTANCE OF BUSINESS AGILITY IN THE MODERN BUSINESS ENVIRONMENT

Katarina Kovač

07 REAL-TIME CAPACITY PLANNING OF KYC WORKFLOW USING PETRIDES FOR AGILE BANKING

Daliborka Đukić, Vesna Midić

08 IMPACT OF SILICON VALLEY BANK COLLAPSE ON GLOBAL FINANCIAL MARKETS

Mina Jovanović, Milena Turčinović, Komal Desai, Tomi Špindler

09 EFFICIENCY ANALYSIS OF THE FINANCIAL LEASING SECTOR IN SERBIA: A DATA ENVELOPMENT APPROACH

Ivica Terzić, Tijana Kaličanin, Piotr Luty

10 MULTI-AGENT AI FOR ADAPTIVE TREASURY AND CAPITAL OPTIMIZATION

Marko Mihajlović, Angelina Njeguš

11 BUSINESS AGILITY AND INSTITUTIONAL FRAMEWORKS OF THE IBRD

Tijana Radojević, Danica Rajin, Jelena Nikolić



- 12 INTEREST RATE PASS-THROUGH IN THE BANKING SECTOR OF SERBIA
Dražen Cvijanović
-
- 13 THE SOCIAL MEDIA INTELLIGENCE FRAMEWORK: EARLY SIGNALING OF ALGORITHMIC COORDINATION
Aleksandra Đorđević, Ivana Brdar
-
- 14 STRATEGIC MANAGEMENT OF CATTLE RUSTLING IN SOKOTO STATE, NIGERIA
Olusola Shedrack Agbebiyi
-
- 15 AGILE TRANSFORMATION OF THE HOSPITALITY INDUSTRY THROUGH ARTIFICIAL INTELLIGENCE
Đurđina Novaković
-
- 16 DEVELOPMENT WITHOUT GROWTH: CIRCULAR ECONOMY, DOUGHNUT ECONOMICS AND RELATED MODELS
Aleksandra Minić, Arwa Al Hinai
-
- 17 CULTURAL DIMENSIONS IN SALES AND SUPPORT: SERBIA VS. SWITZERLAND COMPARISON
Anđela Ristović
-
- 18 STRATEGIC LEADERS' TRAITS AND THEIR EFFECTS ON INNOVATION: AN OVERVIEW OF STUDIES
Ana Radulović, Allan Lee, Kamil Yutong Zhou
-
- 19 APPLICATIONS AND CHALLENGES OF AI-ENABLED HUMAN RESOURCE MANAGEMENT
Yong Chen, Gordana Dobrijević
-
- 20 UNDERGROUND BANKING AS INSTRUMENT FOR THE LEGALIZATION OF „DIRTY MONEY“
Katarina Pavlović
-
- 21 AGILE AND ETHICAL IMPLEMENTATION OF AI FOR SUSTAINABLE MARKETING STRATEGIES
Milica Balaban, Slavko Alčaković
-
- 22 SYNERGIES BETWEEN AGILITY AND AUTHENTICITY IN BRAND STRATEGY
Tijana Dedić
-



Bloomberg
INSTITUTE



saint D



MK GROUP

PUBLICIS ONE

McCANN
BEOGRAD

DRIVE McCANN

BUSINESS INFO GROUP



BORIS POHULEK



iLearn.rs



Casa Forte

datalab

ADACTA
PART OF BE-TERNA GROUP

CIF Center for Investments and Finance



Smartwave

PERIHARD®

Atos



INTERNATIONAL CENTER FOR FINANCIAL MARKET DEVELOPMENT
ICFMD - Global Exchange Training - Certification in Investment & Finance

NDP Audit & Consulting
Certified Accountants, Legal & Tax Advisors



INTERCITY BROKER A.D.

WM
Equity Partners

WMG
WOLFGANG MCGILL GROUP

GRAWE

WIENER STÄDTISCHE
VIENNA INSURANCE GROUP

MERKUR
OSIGURANJE

DDOR
NOVI SAD

DDOR-GARANT a.d.
Member of Prva Group

ENERGOPROJEKT GARANT
POSREDOVANJE U PROMETU NEPOKRETNOSTI ZA OSIGURANJE



BANKA POŠTANSKA ŠTEDIONICA A.D.

NLB Komercijalna banka

AIK Banka
domaća i jaka

Expobank

ERSTE Bank

Raiffeisen BANK

LEASING

FINERA
FACTURING d.o.o.

CUSHMAN & WAKEFIELD

CBS GRAND CASINO BEOGRAD

SKS 365

MAXI

EAST POINT Holdings Ltd.

Henkel Excellence is our Passion

Family Sport

P.S. fashion
HAPPY HONEY.

AirSERBIA



nectar
nije svejedno.

Stark

bambi

novo nordisk®

HIF Hemofarm
STADA GRUPA

SIEMENS

Schneider Electric
Schneider Electric DMS NS

Boja
d.o.o. Beograd

Дивна
Ljubav je Bog koji

basis
#dobroupakovano



VOJPUT
SRBIJA

Puratos
Pouzdan partner u razvoju

gomex

PCCENTAR

go



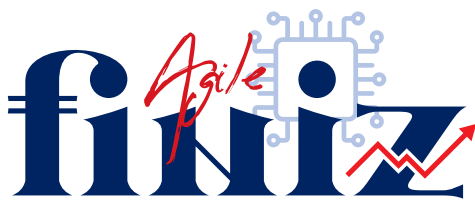
JDM



OSTROG
GALBAC

ELTON®

FitPass



Međunarodna naučna konferencija Univerziteta Singidunum
Singidunum University International Scientific Conference

finiz.singidunum.ac.rs

Nullus agenti dies longus est.

Vrednom čoveku nijedan dan nije dug.

